

# PLAN CLIMAT

## Atelier d'élaboration de propositions - Mobilité et déplacements- 16 mai 2019

Réunis le 16 mai 2019, les participants du Club Climat ont émis les propositions suivantes :

### Réduire les pollutions automobiles

---

#### 1) Réduire les déplacements

- Permettre le développement du télétravail sur le territoire
  - Créer des télécentres sur le territoire pour favoriser le télétravail mutualisé avec un réseau développé.
  - Développer les espaces de co-working dans les communes alentour et à Avallon.
  - Améliorer le réseau haut et très haut débit (la fibre optique) et permettre les échanges en temps réel pour faciliter le télétravail.

#### 2) Agir sur le trafic de passage de poids lourds

- Mener une étude sur le trafic de poids lourds afin d'avoir une analyse plus fine pour quantifier le transit et ceux qui contribuent à l'activité du territoire. Identifier l'origine et les raisons du passage des camions ainsi que les voies de passages.
- Mettre en place des mesures limitatives : prendre des arrêtés pour limiter les camions de transit dans les zones de patrimoine historique, et agir sur le jalonnement physique pour détourner ces flux indésirables.
- Proposer une voie de contournement de Vézelay car le Grand Site Vézélien est incompatible avec le trafic de poids lourds (environ 500 par jour).
- Développer le ferroutage pour le transit notamment en menant des actions de plaidoyer auprès de la Région et de la SNCF.

#### 3) Informer et sensibiliser

- Informer sur le vrai coût financier et écologique de la voiture afin d'encourager les habitants à privilégier d'autres solutions.
- Informer sur les pollutions, consommations et émissions de GES selon les types de véhicules dans les supports de la CCAVM.
- Diffuser une communication sur les supports de la collectivité pour encourager les gens à couper les moteurs lors des arrêts courts.

#### 4) Réduire les pollutions

- Former l'ensemble des agents de la CCAVM et des communes à l'écoconduite.
- Développer les voiturettes sans permis électriques.

## RAPPEL : contributions de la réunion du 13 mars et du forum en ligne

### Réduire les déplacements

- Aider à la réinstallation de commerces (loyers modestes/progressifs ; aide à la communication...) et les installations de médecins
- Développer un espace de coworking à Avallon
- Développer la « Fiber to the home » (fibre jusqu'à la maison)
- Déployer et optimiser le réseau Très Haut Débit sur le territoire et favoriser le télétravail.
- Développer la télémédecine.

### Réduire les pollutions liées à la « voiture solo »

- Créer un espace où sont donnés des cours d'écoconduite
- Inciter les communes à installer des bornes pour les véhicules électriques.
- Développer l'usage des véhicules à hydrogènes.
- Il faut construire des stations pour le BioGNV (et bientôt H2)
- Construire des stations pour le bio-GNV issu de la méthanisation
- Créer des tiers-lieux
- Développer les aides pour les équipements en voitures moins polluantes

### Informier /sensibiliser

- Informer sur le vrai coût d'une voiture (environ 40cts€/km)
- Créer un poste de « conseiller en développement durable » multithématiques

## Lutter contre la voiture solo et favoriser le covoiturage

### 1) Informer et sensibiliser

- Valoriser les initiatives existantes : sur le territoire et ailleurs, par le biais d'articles dans les supports de communication de la CCAVM et des communes
- Informer sur les conséquences de l'utilisation de la voiture solo, par exemple sur les parkings pleins, les difficultés à stationner au centre-ville, ou sur la faible utilisation des véhicules (une voiture roule en moyenne 5% de sa durée de vie).
- Créer et diffuser une campagne de communication décalée : « Quand vous prenez un auto-stoppeur, vous ne finissez pas au cimetière », « Quand vous co-voiturez, vous n'arrivez pas toujours en retard »
- Créer un poste d'ambassadeur de la mobilité pour accompagner le changement des comportements qui pourrait avoir plusieurs missions :
  - Faire connaître l'ensemble de l'offre de transports aux citoyens
  - Communiquer directement, localement, humainement, informer, en étant présent lors des événementiels du territoire
  - Capitaliser sur les expériences innovantes menées sur d'autres territoires (cf. système mis en place à Brive, avec les trajets pendulaires)

- Faire le relais avec les communes du territoire pour relayer l'information au plus près des citoyens
- Coordonner ou solliciter auprès des autorités compétentes des études et comptages pour mieux connaître et mesurer l'impact du trafic et communiquer sur les chiffres.

## 2) Mobiliser les entreprises et organisations du territoire sur les sujets de mobilité

- Mener des campagnes de sensibilisation des entreprises grâce à l'ambassadeur de la mobilité.
- Contacter et proposer un accompagnement aux entreprises pour encourager le covoiturage (réunions, annonces physiques et en ligne).
- Sensibiliser les comités d'entreprises à ces sujets pour développer les initiatives.
- Organiser un événement pour rassembler les organisations du territoire sur ce sujet pour encourager la mutualisation par commune ou pôle d'activité, et la mise en réseau.

## 3) Développer le covoiturage sur le territoire

- Encourager l'amélioration de la plate-forme Mobigo sur sa partie co-voiturage et la faire connaître.
- Créer des aménagements pour le co-voiturage (aires) voire des avantages accordés aux « covoitureurs ».
- Demander aux autorités publiques (Région, PNR, Département, Préfecture, CC AVM...) d'encourager le co-voiturage de leurs personnels en communiquant en amont la liste des participants aux réunions et encourageant les personnes à covoiturer (via Mobigo ou par les relations interpersonnelles).
- Développer l'auto-stop organisé avec Rézo Pouce - Voir : <https://www.rezopouce.fr/> :
  - Se rapprocher de ce réseau pour capitaliser sur les expériences sur d'autres territoires et envisager le développement sur le territoire.
  - Mettre en place des abris pour faciliter l'auto-stop organisé Rézo Pouce.
  - Relayer l'avancée du réseau et valoriser ceux qui l'utilisent dans les supports de communication de la CC AVM et des communes (Ils-elles utilisent Rézo pouce pour se rendre au travail).

## 4) Faire connaître l'offre de co-voiturage

- Encourager les habitants à proposer du covoiturage et publier leurs trajets sur Mobigo.
- Faire connaître Rézo Pouce via affichage et supports de communication.
- Faire connaître Bla-bla lines (payant).
- Sensibiliser également les publics fragiles et sans voiture habitant loin de la ville centre pour leur permettre d'y accéder.

## 5) Sensibiliser les jeunes et les enfants dans les écoles et collèges :

- Sensibiliser les parents d'élèves : communiquer sur la gratuité du transport scolaire - (le paiement a baissé la fréquentation).
- Encourager le co-voiturage pour la desserte scolaire (attention problème de responsabilité).
- Limiter les aménagements urbains devant les écoles.

**RAPPEL : contributions de la réunion du 13 mars et du forum en ligne**